

გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო ქართული პროდუქციის დაცვისა და პოპულარიზაციის მიზნით მარკეტინგისა და ბრენდინგის ახალ პროექტს იწყებს



„ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭების წესი“ შესახებ საუბრობს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს, სოფლის მეურნეობისა და სურსათის დეპარტამენტის უფროსი, მარკეტინგის საბჭოს ხელმძღვანელი - თენგიზ კალანდაძე

ბატონო თენგიზ, რა არის „ხარისხის ნიშანი“ და რა სიკეთეს მოუტანს ის ჩვენს მწარმოებლებს?

გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის მინისტრის, ბატონ ლევან დავითაშვილის ბრძანებით, შეიქმნა მარკეტინგული საბჭო, რომელსაც დაევალება საქართველოში გეოგრაფიული აღნიშვნების სექტორის განვითარების, პროდუქტის ბრენდინგის, მარკეტინგის საერთაშორისო პრაქტიკის დანერგვის ხელშეწყობისა და მათი დაცვის სამართლებრივი და ინსტიტუციონალური მექანიზმების სრულყოფა. საბჭოში გაერთიანდა სამინისტროს ცენტრალური აპარატის და უწყებაში შემავალი სამსახურების წამყვანი სპეციალისტები, საქპატენტის ექსპერტები.

მოგეხსენებათ, საქართველო გამოირჩევა ძირძველი, ტრადიციული და მრავალფეროვანი სოფლის მეურნეობის და სასურსათო პროდუქციის წარმოებით, თვითმყოფადი კულტურით, რომელსაც სათანადო დაცვა სჭირდება, თუმცა მნიშვნელოვანია პროდუქცია პასუხობდეს ბაზრის და მარკეტინგის თანამედროვე მოთხოვნებს.

მემოხსენებელი წესის თანახმად, „ხარისხის ნიშანის“ მინიჭება ნებაყოფლობითი პროცედურაა, თუმცა ეს ნიშნები სახელმწიფო საკუთრებაა და მათი გამოყენების უფლება მხოლოდ შესაბამისი პროცედურების გავლის შემდეგ არის შესაძლებელი.

მოგეხსენებათ, რომ საქართველოში საქპატენტის მიერ დარეგისტრირებულია „ადგილწარმოების დასახელების“ ღვინოები და მინერალური წყლები, „გეოგრაფიული აღნიშვნების“ სურსათი: ჭაჭა, ჩურჩხელა, მანონი და ყველის ნაირსახეობა, იგვეგება რამდენიმე

„ხარისხის ნიშანი“ ენიჭება იმ პროდუქტს, რომელიც სრულად აკმაყოფილებს საქართველოს კანონმდებლობით და ამ წესით დადგენილ მოთხოვნებს.

დირითადად რა სახის პროდუქციაზე გავრცელდება ეს სიახლე?

მოგეხსენებათ, რომ საქართველოში საქპატენტის მიერ დარეგისტრირებულია „ადგილწარმოების დასახელების“ ღვინოები და მინერალური წყლები, „გეოგრაფიული აღნიშვნების“ სურსათი: ჭაჭა, ჩურჩხელა, მანონი და ყველის ნაირსახეობა, იგვეგება რამდენიმე

„ტრადიციული პროდუქტის“ რეგისტრაცია. სწორედ ამ პროდუქტებს მიენიჭება შესაბამისი ხარისხის ნიშნები. ასევე, მნიშვნელოვანია ბიოორგანიზაციული პროდუქტის დაცვა, რომლის წარმოება საქართველოში ყოველწლიურად მზარდია და მსოფლიო ბაზრებზე დიდი მოთხოვნაა.

გავითვალისწინეთ მზარდი მოთხოვნა ხელნაკეთ პროდუქტებზე, მთაში ან ტყეში გაზრდილი, ბუნებრივ გარემოში მწვანე ბალახით გამოკვებილი პირუტყვის ხორცპროდუქტებზე, რაც ნამდვილად მაღალი ხარისხის ბრენდია დღეს არსებული მასობრივი მოხმარების ინდუსტრიული პროდუქტის გვერდით.

სიკეთე ჩვენი მწარმოებლებისათვის კი ის გახლავთ, რომ ხარისხზე აქცენტის გაკეთება, „ხარისხის ნიშნის“ მინიჭება და მისი დაცვა, ქმნის დამატებით ღირებულებას, აღნიშნულ პროდუქტებზე მოთხოვნის ზრდას, ხელს უწყობს აგრეთურბრის განვითარებას, სოფლის გაძლიერებას, ქართული პროდუქციის პოპულარიზაციას, ექსპორტის ზრდას და მეტ სანდობას, რადგან „ხარისხის ნიშნის“ უკან სახელმწიფო გარანტიები დგას.

ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭების წესი

მუხლი 1. ზოგადი დებულებები

- „ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭების წესი“ (შემდგომში - წესი) განსაზღვრავს ბიზნესოპერატორისათვის ხარისხის ნიშნების - „დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნა“, „დაცული ადგილწარმოების დასახელება“, „ტრადიციული პროდუქტი“, „ქართული ხარისხი“, „ბალახით ნაკვები“, „ხელით დამზადებული“, „ტყეში ნაკვები“ და „ტყეში ნასუქი“, ასევე მათი აღნიშვნის ნიშნების გამოყენების უფლების მინიჭების პროცედურებს და მასთან დაკავშირებულ ურთიერთობებს.
- ეს წესი მიზნად ისახავს საქართველოში სურსათთან დაკავშირებული ხარისხის სექტორის განვითარებას, პროდუქტის ბრენდინგის, მარკეტინგის საერთაშორისო პრაქტიკის დანერგვის ხელშეწყობას, მათი დაცვის სამართლებრივი და ინსტიტუციონალური მექანიზმების სრულყოფას, ხარისხის ნიშნის მიხედვით ნიშანდებული სურსათის პოპულარიზაციას და საქართველოში წარმოებული სურსათის მიმართ მომხმარებელთა ნდობის ამაღლებას.
- ეს წესი არ ვრცელდება ღვინის, ასევე ყურძნისეული წარმოების სპირტიანი სასმელის დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნის, დაცული ადგილწარმოების დასახელების გამოყენებასთან და გამოყენების უფლების მინიჭებასთან დაკავშირებულ ურთიერთობებზე.

მუხლი 2. ტერმინთა განმარტებები

- ამ წესის მიზნებისათვის გამოყენებულ ტერმინებს აქვს შემდეგი მნიშვნელობა:
 - ხარისხის ნიშანი - აღნიშვნა, რომელიც უკავშირდება ერთი ან მეტი კატეგორიის სურსათის სპეციფიკურ მახასიათებლებს ან სპეციფიკურ არეალში გამოყენებულ წარმოება/დამამზადებლის კონკრეტულ მეთოდ(ებ)ს და ასეთი აღნიშვნის გამოყენება სურსათს, მსგავსი კატეგორიის სხვა სურსათთან შედარებით, განსაკუთრებულ

- უპირატესობას ანიჭებს;
 - სპეციფიკური მახასიათებელი - ფიზიკური, ქიმიური, ბიოლოგიური, მიკრობიოლოგიური და ორგანოლექტიკური (სენსორული) მახასიათებელ(ებ)ის ან/და წარმოება/დამამზადებლის კონკრეტული მეთოდ(ებ)ის ერთობლიობა, რომელიც სურსათის კატეგორიას განასხვავებს იმავე კატეგორიის სხვა სურსათისაგან. ეს მახასიათებელ(ებ)ი, გარდა გეოგრაფიული აღნიშვნის ან ადგილწარმოების დასახელებისა, არ უნდა იყოს დაკავშირებული კონკრეტულ გეოგრაფიულ არეალთან;
 - ერთგვაროვანი სურსათი - ერთი და იმავე ნედლეულისაგან, ერთი და იგივე ინგრედიენტების გამოყენებით წარმოებული/დამამზადებული სურსათის კატეგორია, რომლის წარმოება/დამამზადება ხორციელდება ერთნაირი მეთოდებით, ტექნოლოგიური აღჭურვილობით, მოწყობილობებით და რომელთა სპეციფიკური მახასიათებელი არის იდენტური;
 - მარკეტინგული საბჭო - „საქართველოში გეოგრაფიული აღნიშვნების სექტორის განვითარების, პროდუქტის ბრენდინგის, მარკეტინგის საერთაშორისო პრაქტიკის დანერგვის ხელშეწყობისა და მათი დაცვის სამართლებრივი და ინსტიტუციონალური მექანიზმების სრულყოფის მიზნით, მარკეტინგული საბჭოს შექმნის შესახებ“ საქართველოს სოფლის მეურნეობის მინისტრის 2017 წლის 16 თებერვლის N2-24 ბრძანებით შექმნილი მარკეტინგული საბჭო.
- ამ წესის მიზნებისათვის გამოყენება საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული სხვა ტერმინები.

მუხლი 3. მარკეტინგული საბჭოს უფლებამოსილება

- მარკეტინგული საბჭო უფლებამოსილია ბიზნესოპერატორს დანართი N2-ით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნები მიანიჭოს:
 - „დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნა“ (Protect-

- ed Geographical Indication - PGI) N1-ის ან „დაცული ადგილწარმოების დასახელება“ (Protected Designation of Origin - PDO) N2-ის გამოყენების უფლება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ასეთი გეოგრაფიული აღნიშვნა ან ადგილწარმოების დასახელება რეგისტრირებულია სსიპ - საქართველოს ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნულ ცენტრში - „საქპატენტში“;
- „მთის პროდუქტი“ (Mountain Product) N3-ის გამოყენების უფლება სურსათის კატეგორიაზე, რომელიც წარმოებული/დამამზადებულია ადგილობრივი თვითმმართველობის კოდექსის მე-4 მუხლის პირველი ნაწილით გათვალისწინებულ დასახლებაში და რომელიც შეტანილია „მაღალმთიან დასახლებათა ნუსხის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2015 წლის 30 დეკემბრის N671 დადგენილებით დამტკიცებულ ნუსხაში. ეს არის არეალი, სადაც ნიადაგის გამოყენება შეზღუდულია ან/და სიმაღლისა და კლიმატური პირობების გამო ვეგეტაციური პერიოდი ხანმოკლეა ან/და ვერ ხდება ტენიკის გამოყენება და სხვა. აღნიშნული ხარისხის ნიშანი მიენიჭება:
 - ბ.ა) ცხოველურ პროდუქტს, თუ პროდუქტი წარმოებულია ცხოველიდან, რომელიც სიცოცხლის ბოლო 2/3 გამოზრდილი იქნა მაღალმთიან რეგიონში და პროდუქტი იქვე დამამზადდა;
 - ბ.ბ) გადასარევი ცხოველებიდან წარმოებულ პროდუქტს, თუ პროდუქტი წარმოებულია იმ გადასარევი ცხოველიდან, რომელმაც სიცოცხლის არანაკლებ 1/4 გააატარა მაღალმთიანი რეგიონის მთის საძოვარზე;
 - ბ.გ) ცხოველურ პროდუქტს, თუ ცხოველის მიერ მიღებული საკვების წლიური რაციონის არაუმეტეს 50% (მშრალ ნივთიერებაზე გადაანგარიშებით) არ არის მაღალმთიანი რეგიონიდან. მცონხავი ცხოველებისათვის - არაუმეტეს 40%, ღორებისათვის - არაუმეტეს 75%;

- ბ.დ) მეფუტკრეობის პროდუქტებს, თუ ფუტკარი მტვერსა და ნექტარს აგროვებს მხოლოდ მაღალმთიან რეგიონში (ფუტკრის კვებისათვის გამოყენებულ შაქარზე არ ვრცელდება მოთხოვნა, რომ იგი დამზადებული იქნა მაღალმთიან რეგიონში);
- ბ.ე) მცენარეულ პროდუქტს, თუ მცენარე გამწვანებულია (კულტივირებულია) მაღალმთიან რეგიონში;
- ბ.ვ) პროდუქტს, რომლის პირველადი წარმოება განხორციელდა მაღალმთიან რეგიონში, ხოლო მისი გადამამზადება მოხდა მაღალმთიანი რეგიონიდან არაუმეტეს 40 კმ-ით დაშორებულ არეალში, რომელიც არ მიეკუთვნება მაღალმთიან რეგიონს და განხორციელდა გადამამზადების შემდეგი ოპერაციები:
 - ბ.ვ.ა) რძისა და რძის ნაწარმის წარმოება გადამამზადებულ საწარმოში;
 - ბ.ვ.ბ) ცხოველის დაკვლა, დაჭრა და ძვლის გამოცლა;
 - ბ.ვ.გ) ზეთის გამოხდა;
- ბ.გ) „ბალახით ნაკვები“ (Grassfed) N4-ის გამოყენების უფლება ცხოველურ პროდუქტზე, რომელიც წარმოებულია ისეთი ცხოველისაგან, რომელიც წლის განმავლობაში სულ მცირე 6 თვის მანძილზე იმყოფებოდა საძოვარზე და იკვებებოდა ერთნაირი და მრავალნაირი ბალახოვანი მცენარეებით და მათი ყლორტებით, ჩალით, ბზით, პარკოსნებით და კომპოსტით, ასევე მარცვლოვანი კულტურების ჯეჯილით. დასაშვებია ცხოველთა კვებისათვის ვიტამინებისა და მინერალების დამატება, მათი დეფიციტის შემთხვევაში;
- ბ.დ) „ხელით დამზადებული“ (Handmade) N5-ის გამოყენების უფლება სურსათის ისეთ კატეგორიაზე, რომელიც უპირატესად დამამზადებულია ხელით. თუ პროდუქტი მთლიანად არ არის ხელით დამამზადებული, ნათლად უნდა იქნეს განმარტებული, თუ წარმოების ტექნოლოგიური პროცესის

რომელ ეტაპზე ხდება სურსათის ხელით დამზადება;

ე) „ტრადიციული პროდუქტი“ (Traditional Product) N6-ის გამოყენების უფლება სურსათის/პროდუქტის ისეთ კატეგორიაზე, რომელიც წარმოებულია ტრადიციული ნედლეულისა და ტრადიციული მეთოდების გამოყენებით, თაობიდან თაობას გადაეცემა არანაკლებ 30 წლის განმავლობაში, ან ტრადიციული შედგენილობისა და რომლის მახასიათებლები განასხვავებს მათ იმავე კატეგორიის ანალოგიური სურსათისაგან/პროდუქტისაგან. მახასიათებლების თავისებურება არ უნდა იყოს განპირობებული გეოგრაფიული აღნიშვნით ან ადგილწარმოშობის დასახელებით;

ვ) „ქართული ხარისხი“ (Georgian quality) N7-ის გამოყენების უფლება სურსათის ისეთ კატეგორიაზე, რომელიც ხასიათდება ხარისხთან დაკავშირებული განსაკუთრებული სპეციფიკური მახასიათებლებით, რომელიც განპირობებულია ნედლეულით, მიკრობიოლოგიური და სენსორული მახასიათებლებით, კვებითი ღირებულებით და ფუნქციონალური თვისებებით, გამოყენებული დანამატების, დამუშავების ტექნოლოგიისა და შენახვის პირობებით. გარდა ამისა, რეკომენდებულია სურსათის კატეგორიები, რომელთაც ენიჭებათ ხარისხის ნიშანი „ქართული ხარისხი“ აკმაყოფილებდეს შემდეგ მოთხოვნებს:

ვ.ა) სურსათის წარმოებისათვის გამოყენებული ნედლეული უნდა იყოს ქართული წარმოშობის;

ვ.ბ) სურსათში, რომელშიც გამოყენებულია სუფრის მარილი, მისი შემცველობა არ აღემატებოდეს 2%-ს, გარდა იმ სურსათისა, რომელშიც მარილის შემცველობა, ტექნოლოგიური თავისებურების გამო, შესაძლებელია აღემატებოდეს 2%-ს. ეს სურსათია:

ვ.ბ.ა) შებოლილი ძეხვეული, მშრალი, გამომშრალი ხორცის პროდუქტები, ტრადიციული სურსათი;

ვ.ბ.ბ) თევზი, ზღვის პროდუქტები და მათი გადამუშავების პროდუქტები;

ვ.ბ.გ) ზოგიერთი დასახელება(ებ)ის ყველი - მომწიფებული, დაობებული;

ვ.ბ.გ) ხორცის პროდუქტების წარმოების ტექნოლოგიაში მინიმუმამდე უნდა იქნეს შემცირებული ქიმიური ნივთიერებების, მათ შორის პოლიფოსფატების გამოყენება, რომელიც შესაძლებელია გამოყენებული იქნეს მხოლოდ შებოლილი ხორცის წარმოებაში. პროდუქტის წარმოებისას გამოყენებული უნდა იქნეს ნედლეულის ბუნებრივი რეოლოგიური თვისებები;

ვ.დ) ხორცის პროდუქტების დამზადებისას არ უნდა იქნეს გამოყენებული საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული მექანიკურად განცალკევებული ხორცი;

ვ.ე) სურსათში, რომლის წარმოება ხდება მცენარეული ცხიმის გამოყენებით, ტრანსცხიმების შემცველობა არ უნდა აღემატებოდეს საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ ნორმას;

ზ) „ტყევი ნასუქი“ (Forest Fed ან Forest Fattened) N8-ის გამოყენების უფლება ცხოველურ პროდუქტზე, რომელიც წარმოებულია ისეთი ცხოველიდან (ღორი), რომელიც სიცოცხლის მანძილზე, არანაკლებ 3 თვის განმავლობაში, გამოკვებისათვის გაშვებული იქნა ტყეში, მათგან ორჯამიანი სუქების დამამთავრებელ პერიოდში, არანაკლებ 1,5 თვის განმავლობაში;

თ) „ბიოპროდუქტი“ (Bio - Product) N9 -ის გამოყენების უფლება სურსათის

კატეგორიაზე, რომელიც წარმოებული/დამზადებულია საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული „ბიო-წარმოების შესახებ“ წესებით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად და რომელსაც თანმხლებ დოკუმენტაციაში ახლავს სერტიფიკაციის ორგანოს დასახელება ან/და საიდენტიფიკაციო კოდი;

ი) „ბიონარმოებაზე გარდამავალი პერიოდის პროდუქტი“ (In-conversion to organic ან („In-conversion to „Bio“) N10-ის გამოყენების უფლება კონვერსიის პერიოდში მყოფი მცენარეული წარმოშობის პროდუქტის კატეგორიაზე, რომელიც წარმოებული/დამზადებულია საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული „ბიონარმოების შესახებ“ წესებით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად, და რომელსაც თანმხლებ დოკუმენტაციაში ახლავს სერტიფიკაციის ორგანოს დასახელება ან/და საიდენტიფიკაციო კოდი.

2. ამ მუხლის პირველი პუნქტის „ბ.ა.ბ.ე“ ქვეპუნქტებით განსაზღვრული პროდუქტების გადამუშავებისათვის დასაშვებია გამოყენებული იქნეს ინგრედიენტები (გარდა მწვანილის, სანელებლების, მარილის და შაქრისა), რომლებიც არ წარმოადგენენ „მთის პროდუქტებს“ და მათი რაოდენობა არ აღემატება ინგრედიენტების საერთო რაოდენობის 50%-ს.

3. მარკეტინგული საბჭო უფლებამოსილია ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლება მინიჭოს მხოლოდ იმ სურსათზე/პროდუქტზე, რომელიც აკმაყოფილებს ამ წესით განსაზღვრულ მოთხოვნებს.

მუხლი 4. ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლების მინიჭების პროცედურა

1. ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლების მინიჭების და მისი ეტიკეტზე განთავსების პროცედურა ნებაყოფლობითია და ხორციელდება ბიზნესოპერატორის (მწარმოებლის/დისტრიბუტორის, ექსპორტიორის) ინიციატივით.

2. დაინტერესებული პირი, ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭებისათვის განცხადებით მიმართავს სსიპ - სურსათის ეროვნულ სააგენტოს (შემდგომში - სააგენტო).

3. ამ მუხლის მე-2 პუნქტით განსაზღვრულ განცხადებასთან ერთად დაინტერესებული პირი ვალდებულია სააგენტოში წარადგინოს:

ა) განაცხადი (დანართი N1);

ბ) შიდა კონტროლის დამადასტურებელი და ლაბორატორიული გამოცდის ოქმი, რითაც დადასტურებული იქნება სურსათის კატეგორიის ხარისხის სპეციფიკური მახასიათებლები;

გ) გამოყენებული ნედლეულის, ინგრედიენტების ჩამონათვალი;

დ) გამოყენებული ნედლეულის, ინგრედიენტების და შესაფუთი მასალის სერტიფიკატები (არსებობის შემთხვევაში) ან/და ნედლეულის, ინგრედიენტების, შესაფუთი მასალის ლაბორატორიული გამოცდის ოქმი, გაცემული აკრედიტებული ლაბორატორიის მიერ;

ე) მზა სურსათისათვის აკრედიტებული ლაბორატორიის მიერ გაცემული ლაბორატორიული გამოცდის ოქმი;

ვ) განხორციელებული სახელმწიფო კონტროლის (ინსპექტირების) ოქმი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში);

ზ) სურსათის წარმოების ტექნოლოგიური პროცესის და პირობების აღწერა;

თ) გამოყენებული სტანდარტი;

ი) სურსათის ეტიკეტის ნიმუში;

კ) მე-3 მუხლის „თ“ და „ი“ ქვეპუნქტებით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნების გამოყენების უფლების მინიჭებისათვის დაინტერესებულმა პირმა უნდა წარმოადგინოს სერტიფიკაციის ორგანოს მიერ გაცემული ბიონარმოების სერტიფიკატი - შესაბამისობის შეფასების დოკუმენტი, რომლითაც ადასტურებს, რომ სურსათი/ცხოველის საკვები, პირველადი წარმოების პროდუქტი, შეესაბამება საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ „ბიონარმოების შესახებ“ წესებით დადგენილ მოთხოვნებს.

4. ამ მუხლის მე-3 პუნქტით განსაზღვრული დოკუმენტაცია წარმოდგენილი უნდა იქნეს ქართულ ენაზე.

5. დოკუმენტაცია, თარგმნის შემთხვევაში, დამონებული უნდა იქნეს საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული წესით.

6. დოკუმენტაციის სისწორესა და ნამდვილობაზე პასუხისმგებელია ბიზნესოპერატორი.

7. წარდგენილი დოკუმენტაციის შესაბამისობის განხილვა ამ მუხლის მე-3 პუნქტით დადგენილ მოთხოვნებთან ხორციელდება სააგენტოს მიერ განცხადების შეტანიდან არა უგვიანეს 20 სამუშაო დღისა.

8. დოკუმენტაციის არასრულყოფილად წარდგენისას, დადგენილ მოთხოვნებთან შესაბამისობის აღმოფხვრის მიზნით, სააგენტო განსაზღვრავს გონივრულ ვადას და წერილობით აცნობებს განმცხადებელს.

9. გონივრულ ვადაში შეუსაბამობის აღმოფხვრელობის შემთხვევაში, სააგენტო წარმოდგენილ განცხადებას ტოვებს განუხილველად. დოკუმენტაციის განმეორებითი განხილვა განხორციელდება ახალი განცხადებისა და დოკუმენტაციის წარდგენის საფუძველზე.

10. სააგენტო, მარკეტინგულ საბჭოს წარუდგენს:

ა) ამ წესის მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭებისათვის, საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ დასკვნას (ასლი);

ბ) ამ წესის მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის „ბ - ვ“ ქვეპუნქტებით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭებისათვის შესაბამის მასალებს.

11. მარკეტინგული საბჭოს მიერ გადანაცვრელება მიიღება ამ მუხლის მე-10 პუნქტით განსაზღვრული დასკვნის ან შესაბამისი მასალების განხილვის საფუძველზე, ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭებაზე ან მინიჭებაზე უარის შესახებ, დასკვნის ან შესაბამისი მასალების მიღებიდან არა უგვიანეს 10 სამუშაო დღისა.

12. მარკეტინგული საბჭო გადაწყვეტილებას იღებს კონსენსუსის საფუძველზე.

13. ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭება ხორციელდება ერთგვაროვანი სურსათის კატეგორიაზე.

14. ხარისხის ნიშნთან დაკავშირებული სურსათის სპეციფიკურ მახასიათებლებთან შესაბამისობაზე პასუხისმგებელია ბიზნესოპერატორი.

15. ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭებაზე უარი ეცნობება განმცხადებელს წერილობითი ფორმით, უარის საფუძვლის მითითებით.

16. მარკეტინგული საბჭოს გადაწყვეტილების საფუძველზე სააგენტო

გასცემს დასკვნას (დანართი N3).

17. სააგენტო ელექტრონულ ჟურნალში ახორციელებს ამ მუხლის მე-16 პუნქტით განსაზღვრული დასკვნის უწყებრივ რეესტრს და რეგისტრაციის ნომერს ანიჭებს ბიზნესოპერატორს, რომელსაც მინიჭებული აქვს ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლება.

18. ბიზნესოპერატორი ვალდებულია ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრულ ხარისხის ნიშნთან ერთად, სურსათის ეტიკეტზე, ხედვის არეალში მიუთითოს ამ მუხლის მე-17 პუნქტით განსაზღვრული რეგისტრაციის ნომერი ტექსტით - „საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო“ „რეგისტრაციის N 0000“.

19. სააგენტო უფლებამოსილია, საჭიროების შემთხვევაში, განახორციელოს მინიჭებული ხარისხის ნიშნის გამოყენებასთან დაკავშირებით ბიზნესოპერატორის საქმიანობის გადამოწმება.

20. საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს ვებ-გვერდზე განთავსებული უნდა იქნეს იმ სურსათის ჩამონათვალი, რომელსაც მარკეტინგული საბჭოს გადაწყვეტილებით მინიჭებული აქვს ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლება.

21. ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლება გაუქმებას ექვემდებარება იმ შემთხვევაში:

ა) თუ აკრედიტებული ლაბორატორიის მიერ ჩატარებული გამოცდის შედეგების საფუძველზე დადგინდება სურსათის შეუსაბამობა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ უვნებლობის მოთხოვნებთან;

ბ) სახელმწიფო კონტროლის განხორციელებისას გამოვლინდება სურსათზე ხარისხის სტემბთან დაკავშირებული დასახელების და შესაბამისი ნიშნის გამოყენების უფლების ამ წესით და საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული მოთხოვნების დარღვევა.

22. ამ წესის მე-3 მუხლით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭების გაუქმების შესახებ გადაწყვეტილებას იღებს მარკეტინგული საბჭო კონსენსუსის საფუძველზე, სააგენტოს მიერ წარდგენილი შეტყობინების საფუძველზე. გადაწყვეტილება ეცნობება ხარისხის ნიშნის მფლობელს.

მუხლი 5. ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლების მინიჭებაზე უარის თქმის საფუძველი

1. ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლების მინიჭებაზე უარის თქმის საფუძველი შეიძლება იყოს:

ა) ამ წესის მე-4 მუხლის მე-3 - მე-5 პუნქტებით განსაზღვრული წარსადგენი დოკუმენტების შეუსაბამობა;

ბ) არასწორად შევსებული განაცხადი;

გ) სურსათის შეუსაბამობა ამ წესით და საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ მოთხოვნებთან.

მუხლი 6. ხარისხის ნიშნის დიზაინი

1. ხარისხის ნიშანი წარმოადგენს საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს საკუთრებას.

2. ხარისხის ნიშანი წარმოადგენს ფაილს - ai-Adobe Illustrator ან PDF cmyk ფერების სპექტრში.

3. ფონტი გადაყვანილია ვექტორში.

4. დაუშვებელია ფერების და დიზაინის შეცვლა.



დანართი N1

განაცხადი

- დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნა (ნიშანი)
- დაცული ადგილწარმოშობის დასახელება (ნიშანი)
- მთის პროდუქტი
- ბალახით ნაკვები
- ხელით დამზადებული
- ტრადიციული პროდუქტი
- ქართული ხარისხი
- ტყეში ნასუქი
- ბიოპროდუქტი
- ბიონარმოებაზე გარდამავალი

აღნიშნეთ სასურველი ხარისხის ნიშანი

განმცხადებელი

ბიზნესოპერატორის საიდენტიფიკაციო მონაცემები
განმცხადებელი
ბიზნესოპერატორის სამართლებრივი ფორმა
ბიზნესოპერატორის რეგისტრაციის ნომერი
ბიზნესოპერატორის აღიარების ან პირობითი აღიარების ნომერი
(საჭიროების შემთხვევაში)
ბიზნესოპერატორის იურიდიული მისამართი
ქალაქი
მისამართი, საფოსტო ინდექსი
რეგიონი, მუნიციპალიტეტი
ელ-ფოსტა
ტელეფონის/მობ. ნომერი
ვებ-გვერდი
ელექტრონული ფოსტა

სურსათის კატეგორიის აღწერა

სურსათის/პროდუქტის კატეგორია
გამოყენებული სტანდარტი
ვარგისიანობის ვადა
შეფუთვა-დაფასების ტიპი
შენახვისა და
ტრანსპორტირების პირობები

ინფორმაცია სურსათის უვნებლობის და ხარისხის სისტემებთან დაკავშირებით

სისტემის დასახელება	დანერგვის თარიღი		
	ნელი	თვე	რიცხვი
HACCP			
ISO 22000			
IFS			
Global GAP			
სხვა სისტემა			
ISO 9001			
ISO 14001			
სხვა სისტემა			

ინფორმაცია სურსათის შესახებ

სურსათის დასახელება (სავაჭრო დასახელება)
ბაზარზე განთავსების თარიღი
სხვა ინფორმაცია

დანართები

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

დანართი N2

ხარისხის ნიშნები

„დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნა“



„დაცული ადგილწარმოშობის დასახელება“



„მთის პროდუქტი“



„ბალახით ნაკვები“



„ხელით დამზადებული“



„ტრადიციული პროდუქტი“



„ქართული ხარისხი“



„ტყეში ნასუქი“



„ბიოპროდუქტი“



„ბიონარმოებაზე გარდამავალი“

